

## RAPORT

### de activitate și privind îndeplinirea condițiilor de recunoaștere a statutului de utilitate publică

#### Cuprins:

- I. Date privind Asociația, scopul și obiectivele sale;
- II. Acțiuni și rezultate semnificative;
- III. Patrimoniul și structura de personal;
- IV. Colaborarea cu parteneri de drept public și privat.

#### I. Date privind Asociația, scopul și obiectivele sale

1 Asociația noastră a dobândit personalitate juridică prin Încheierea Judecătorei Sectorului 1 din 27.04. 2009, având denumirea inițială de Asociația "O viziune pentru 30 de ani". Rezultă astfel că Asociația noastră **îndeplinește condiția vechimii neîntrerupte, instituită de art. 38 alin. (1) lit. b) din OG nr. 26/2000**. Denumirea inițială făcea referire la Viziunea pentru 30 de ani, document publicat în anul 2007, reprezentând legământul Custodelui Coroanei, Margareta, și al Principelui Radu al României, pentru România următorilor 30 de ani, felul în care aceștia se raportează, în calitate de generație a cincea a Familiei Regale, la viitorul României, documentul fiind prefațat de Regele Mihai I. Lucrarea, supusă adnotărilor unui număr de peste douăzeci de personalități din Europa și din România, este o concepție de "construcție" așa cum a făcut-o Regele Carol I, cu accent pe rolul tinerei generații, al elevilor și studenților. Ea reflectă un alt fel de *leadership* decât cel politic, unul bazat pe încredere, pe inspirație, pe generozitate, pe puterea exemplului personal, pe spirit de răspundere și pe comunicare<sup>1</sup>.

---

1 Anunțul lansării documentului este disponibil la adresa <https://www.romaniaregala.ro/jurnal/romania-o-viziune-pe-30-de-ani/>. Textul este disponibil la adresa

2 Mișcată de acest spirit, Asociația s-a constituit inițial din colaboratori ai Familiei Regale a României, cu scopul de a servi interesele naționale prin susținerea activităților publice ale Coroanei. În primii cinci ani de activitate, Asociația a reprezentat un partener semnificativ pentru activitățile Majestății Sale Regelui Mihai I al României și ale Familiei Regale, în special prin atragerea de contribuții financiare pentru acestea.

3 Trebuie precizat că, la 14.04.2007, printr-un act unilateral autentificat de BNP Hadrian Horațiu Toade, Regele Mihai I a constituit "Casa Majestății Sale Regelui Mihai I", entitate fără personalitate juridică, în scopul organizării activităților sale publice și private, precum și pentru a exercita, prin directorul său, atribuțiile sale de angajator, în relația cu salariații, cât și cu organele de stat. În același an, la 30 decembrie, Regele Mihai I a promulgat Normele Fundamentale ale Familiei Regale a României, ca document statutar fundamental pentru existența, organizarea și activitatea Familiei Regale în România modernă. Art. 12-13 din Norme stabilesc natura și atribuțiile principale ale Casei Majestății Sale, ca structură administrativă aflată sub autoritatea Șefului Casei Regale a României.

4 În perioada 2007-2017, Casa Majestății Sale, ca structură fără personalitate juridică, a îndeplinit toate atribuțiile menționate în Norme, între altele la art. 13 lit. d) – "ajută pe membrii Familiei Regale să-și îndeplinească angajamentele, indiferent de natura lor". După succesiunea Custodelui Coroanei, aceasta a înființat, la 30 decembrie 2017, Casa Majestății Sale Custodelui Coroanei, cu aceeași natură fără personalitate juridică, și aceleași scopuri.

5 S-a constatat însă că o parte din activitatea Casei Majestății Sale prevăzută de Normele Fundamentale putea să fie specializată, și pe de altă parte, să răspundă mai bine necesității de a organiza și susține activități publice, în interes național, dacă beneficia de personalitate juridică sub forma unei organizații nonguvernamentale, care să acționeze în coordonarea Familiei Regale, precum și în concert cu celelalte entități din jurul Familiei Regale (Fundația Colecția Familiei Regale a României; Fundația Regală Margareta a României; Ocolul Regal Săvârșin – entitate de utilitate publică în temeiul legii).

6 Pentru împlinirea acestui deziderat, prin Încheierea din 09.09.2014, pronunțată de Judecătoria Sectorului 1, s-a admis modificarea atât a denumirii, cât și a Statutului și Actului Constitutiv, în mod semnificativ, Asociația preluând denumirea entității fără personalitate juridică, pentru a deveni "Asociația Casa Majestății Sale". Odată cu aceasta a fost preluată o parte din

personalul angajat anterior de Regele Mihai I, dar mai ales s-au reformulat scopul și obiectivele Asociației, pentru a corespunde dezideratului enunțat mai sus.

7 Astfel, potrivit art. 6 din Actul Constitutiv actualizat, intitulat "Scopul",

"(1) Asociația se constituie în interesul general al națiunii.

(2) Asociația reprezintă structura instituțională care asigură susținerea și buna desfășurare a activităților publice și private ale Casei Regale a României, în scopul promovării identității, statalității și demnității naționale a României, a valorilor, principiilor și tradițiilor Coroanei Române, și al respectării Normelor Fundamentale ale Familiei Regale a României.

(3) Asociația continuă munca începută cu un secol și jumătate în urmă de către Casa Majestății Sale Regelui, ducând mai departe tradiția și prestigiul instituției."

8 Explicitând acest scop, art. 8 din Statutul actualizat, intitulat "Obiectivele", prevede:

"(1) În temeiul Capitolului IV al *Normelor Fundamentale ale Familiei Regale a României* și al documentului programatic intitulat *România. O Viziune pentru 30 de ani*, obiectivele Asociației sunt:

1. Ajută pe membrii Familiei Regale a României să-și îndeplinească angajamentele publice, atât prin punerea la dispoziție a mijloacelor materiale, cât și prin furnizarea personalului necesar;
2. Încheie parteneriate de colaborare cu autoritățile de stat, entitățile publice și private, pentru îndeplinirea scopului său;
3. Constituie partenerul instituțional de colaborare în proiectele și programele prin care se implementează activitatea Casei Regale a României, inclusiv parteneriatele acesteia;
4. Coordonează logistic și programatic activitatea persoanelor juridice aflate sub controlul, îndrumarea sau tutela Casei Regale a României, sau membrilor Familiei Regale a României;
5. Organizează logistic activitatea de protocol și reprezentarea publică, pe plan național și internațional, a Casei Regale a României;
6. Coordonează acordarea statutului, relația instituțională și promovarea publică a *Furnizorilor Casei Regale a României*;
7. Colectează fonduri pentru confecționarea însemnelor oferite de Casa Regală a României, de natură să recunoască valoarea și să onoreze excelența profesională, socială, diplomatică etc. [...]"

9 Din cele de mai sus, reiese că activitatea Asociației se desfășoară în **interes general**, reflectat în acțiunea la nivel național și internațional de promovare a identității, statalității și demnității naționale a României, a valorilor, principiilor și tradițiilor Coroanei Române, **fiind astfel îndeplinită condiția prevăzută de art. 38 alin. (1), lit. a) din OG nr. 26/2000.**

## II. Acțiuni și rezultate semnificative

10 Înainte de prezentarea ultimilor trei ani de activitate ai Asociației, se cuvine să arătăm principalele modalități în care Asociația acționează pentru îndeplinirea scopului și obiectivelor sale. Astfel, prin însăși natura ei, Asociația nu se expune public pe ea însăși, ci aproape întotdeauna apare ca organizator logistic, partener instituțional și susținător al activităților Familiei Regale a României. Această activitate specifică se realizează prin următoarele mijloace:

- a. Organizarea și salarizarea structurii administrative de personal care organizează activitatea în interes național al Familiei Regale a României (v. cap. III de mai jos);
- b. Atragerea de fonduri financiare și resurse nefinanciare pentru susținerea acestei activități;
- c. Participarea la proiecte, programe și inițiative ale instituțiilor publice, ca partener instituțional;
- d. Încheierea de parteneriate și colaborări cu persoane de drept public și privat;
- e. Crearea, respectiv achiziționarea și distribuirea, de materiale de natură simbolică, cu un puternic conținut național-patriotic, precum steme, drapele, cocarde, insigne, papetărie specifică, produse filatelice, invitații și programe;
- f. Organizarea logistică propriu-zisă a activității membrilor Familiei Regale, de la cele mai mici evenimente publice (întâlniri bilaterale, transmiterea de mesaje și scrisori deschise etc.), la cele de zi cu zi (primirea delegațiilor la Palatul Elisabeta; vizite regale în țară, în localități și la instituții naționale, regionale și locale; participarea la activități educaționale, artistice, economice și sociale), până la cele de importanță națională și internațională (Seara Corpului Diplomatic, Garden Party, vizitele în străinătate ale Familiei Regale, Funeralii Naționale, Jubilee etc.), din care o parte sunt organizate în cooperare directă cu instituții de stat române și străine;
- g. Într-o măsură mai mică, Asociația are și activități desfășurate în nume propriu, prin organele sale de conducere, cum ar fi cursuri și schimburi de specializare cu entități similare din alte state, în special monarhice (de exemplu, vizite de studiu în Marea Britanie), participarea la evenimente de natură tehnică, în special pe zona de punere în valoare a patrimoniului turistic și construit al României, și apariții în presă ale personalului Asociației, privitoare la activitatea lor de zi cu zi.

11 Acestea fiind spuse, se va înțelege de ce activitatea publică a Familiei Regale este susținută în mare măsură de activitatea statutară a Asociației, și ca atare, realizările pot fi cuantificate și în dreptul acesteia din urmă, ca fiind rezultate ale demersurilor practice și logistice ale Asociației.

Principalele tipuri de activități publice ale Familiei Regale, susținute de Asociație, respectiv de activități directe ale Asociației, începând cu anul 2010, sunt următoarele:

- a. vizite în localități din țară. În cursul acestor vizite, Familia Regală intră în contact cu autoritățile administrației publice locale, cu reprezentanții comunităților religioase, cu agenți economici și organizații non-guvernamentale, cu elevi și studenți, și membri ai comunității. Ele cuprind de multe ori lansări de carte, participări la evenimente semnificative pentru comunitatea locală, sau inaugurarea unor obiective de interes local. Vizitele se desfășoară cu susținerea financiară și logistică a Asociației, precum și cu participarea personalului Asociației la acestea;
- b. acțiuni publice în Capitală, atât la Palatul Elisabeta, cât și la sediile instituțiilor publice și entităților private, care se pot concretiza în întâlniri bilaterale, participarea la evenimente culturale, sociale, de simbolism național, militare, sportive, de sănătate, științifice ori economice. Aceste acțiuni se desfășoară cu susținerea financiară și logistică a Asociației, precum și cu participarea personalului Asociației la acestea;
- c. vizite de reprezentare în străinătate, atât în state monarhice, cât și în cele republicane. În cadrul lor, de altfel cadrul cel mai "propriu" de acțiune al Familiei Regale, sunt promovate simbolurile, valorile, tradițiile și aspirațiile românești, sunt discutate mijloace de îmbunătățire a relațiilor bilaterale cu statele respective, precum și a situației comunităților românești din străinătate, sunt prezentate personalități culturale, sociale și sportive, dar și produse românești de valoare, și se mențin vii tradițiile legăturilor dintre Coroana României și monarhiile străine. Aceste acțiuni se desfășoară cu susținerea financiară și logistică a Asociației, precum și cu participarea personalului Asociației la acestea;
- d. acordarea de nume regale unor instituții de învățământ și altor organizații, precum și de Înalte Patronaje unor instituții (inclusiv instituții de stat), organizații și evenimente anuale. În cadrul acestor activități, Asociația primește propunerile de recunoaștere, le analizează și propune rezoluții Custodelui Coroanei și membrilor Familiei Regale; coordonează logistic ceremoniile de acordare a denumirilor și Înaltelor Patronaje; și menține contactul cu primitorii, în vederea bunei desfășurări a obiectivelor comune;
- e. întreținerea prezențelor on-line ale Familiei Regale, respectiv site-urile [www.familiaregala.ro](http://www.familiaregala.ro), [www.romaniaregala.ro](http://www.romaniaregala.ro), canalele de YouTube cu noutăți, respectiv documentare, precum și prezența pe Instagram și Twitter;
- f. întreținerea relației cu mass-media, atât prin organizarea prezenței acesteia la evenimentele regale (acreditare, sprijin logistic), cât și prin transmiterea de comunicate, informații de background, răspunsul la întrebări punctuale, comunicarea de materiale

vizuale, sprijinul pentru realizarea emisiunii *Ora Regelui* etc.;

g. activitatea de răspunsuri la petiții din partea cetățenilor români și străini (activitate desfășurată voluntar, în absența unei obligații legale), precum și la petițiile înaintate de instituții ale statului, și la solicitările acestor instituții;

h. activitatea de întreținere și punere în valoare a patrimoniului construit, în special a Castelului Regal Săvârșin și a Domeniului Regal Săvârșin, realizată în parteneriat cu Fundația Colecția Familiei Regale a României și Ocolul Silvic Regal Săvârșin. De asemenea, se organizează cu personalul Asociației vizite ghidate ale Palatului Elisabeta, de către grupuri de elevi și studenți, sau participanți la activități educaționale de natură diplomatică și militară;

i. participarea și susținerea logistică a unor evenimente și manifestări comemorative, de natură istorică, militară și religioasă, cum ar fi depuneri de coroane de flori, colocvii, Te-Deum-uri comemorative și aniversare, și altele asemenea;

j. coordonarea organizării evenimentelor anuale "Seara Corpului Diplomatic", "Garden Party", "Trenul Regal", și ale evenimentelor recurente de tipul "Seara Palatului Elisabeta", precum și a evenimentelor de natură unică relatate mai jos;

k. susținerea editării, publicării și distribuirii de volume, broșuri și pliante cu informații privind Familia Regală, istoria României, patrimoniul construit, valori, tradiții și obiceiuri românești.

12 Trecând de la general la concret, totalizând activitatea Familiei Regale începând cu prima vizită pentru NATO a Regelui Mihai I, din martie 1997, pe baza Rapoartelor Anuale publicate, și până la 31 decembrie 2019 (din care 10 ani sunt acoperiți de activitatea Asociației), au avut loc 10.930 de activități publice în țară și în străinătate, 353 de vizite oficiale sau publice în străinătate, și 179 de întâlniri cu șefi de Stat sau Parlament din lume.

13 Prezentăm în continuare, pentru exemplificare, situația activităților și realizărilor din ultimii trei ani:

### **Anul 2017**

14 Aniversări și comemorări istorice pe parcursul anului 2017:

- 140 de ani de la declararea Independenței de stat a României (10 mai);

- 90 de ani de la moartea Regelui Ferdinand I și de la urcarea pe Tronul României a Regelui Mihai I (20 iulie);

- 70 de ani de la abdicarea forțată a Regelui Mihai, 20 de ani de la discursul său în fața reprezentanților Parlamentului și Guvernului de la București, 10 ani de la semnarea Normelor Fundamentale (30 decembrie).

#### 15 Activități ale Asociației și Familiei Regale:

- 50 de vizite în comunități din țară, unele de mai multe ori (Săvârșin, Ploiești, Bacău, Iași, Constanța, Albești, Coroana, Cotu Văii, Alba Iulia, Cluj- Napoca, Călărași, Slobozia, Piscu, Sinaia, Târgu-Jiu, Mărășești, Mărăști, Oituz, Onești, Brașov, Arad, Timișoara, Curtea de Argeș, Sibiu, Micloșoara, Râmnicu-Vâlcea, Târgoviște, Sânnicolau Mare, Pecica, Câmpulung Muscel;
- 214 acțiuni publice în Capitală și în comunități din țară, pe teme militare, diplomatice, economice, educaționale, sociale, sportive, de sănătate, științifice și artistice;
- 8 vizite în străinătate (Marea Britanie; Turcia – Summit-ul Marmara; Republica Moldova; Polonia; Franța – Soultzmatt; Bulgaria; Iordania; Elveția);
- 3 evenimente regale cu mare impact public: Trenul Regal al Aducerii Aminte (Mărășești-Mărăști-Oituz, 11 iulie), unde au participat mii de oameni din cinci orașe ale țării; Garden Party, la 10 mai, asemenea cu mii de participanți; și Funeraliile Naționale ale Regelui Mihai, tratate mai jos;
- 45 de școli, licee, universități și organizații care poartă nume regal, nu doar în România, ci și în Republica Moldova;
- 74 de școli, licee, organizații, congrese și festivaluri, au primit Înalt Patronaj regal;
- prezența on-line este deosebit de eficientă, cu peste 17,6 milioane de accesări pe site-ul [www.romaniaregala.ro](http://www.romaniaregala.ro);
- 10 volume cu teme regale publicate în anul 2017.

16 Desigur că anul 2017 este marcat pentru totdeauna de trecerea la cele veșnice a Regelui Mihai I al României. Conform deciziilor Guvernului României, s-a proclamat Doliu Național, iar funeraliile au avut caracter de stat. În acest sens, Asociația Casa Majestății Sale a colaborat cu următoarele instituții: Guvernul României, MApN, Jandarmeria Română, Poliția Capitalei și inspectoratele locale de poliție, C.N. Aeroporturi București, S.N. de Cruce Roșie, Academia Română, Primăria Municipiului București și altele, în vederea bunei organizări a acestui moment unic în istoria României. Programul complex, incluzând repatrierea trupului neînsuflețit, preluarea la Castelul Peleș (Holul de Onoare, unde au putut să-și prezinte omagiile oficialitățile române și străine), apoi la Palatul Regal din Capitală (deschis zi și noapte pentru zecile de mii de persoane), și în final, la Curtea de Argeș, a ridicat numeroase probleme logistice, depășite prin eforturile Asociației, ajutorul instituțiilor de stat, și buna coordonare dintre toți cei implicați, lăsând Funeraliile Regelui ca exemplu de lucru bine făcut, într-un moment de însemnătate istorică.

## Anul 2018

17 Anul 2018 a fost marcat de sărbătorirea Centenarului Marii Uniri. În acest sens, Asociația noastră s-a alăturat instituțiilor statului pentru a contribui la marcarea acestui eveniment, atât prin participări ale Familiei Regale, cât și prin materiale de promovare a informațiilor istorice, geografice, politice, economice și culturale despre România.

18 Activități ale Asociației și Familiei Regale:

- 42 de vizite în localități din țară, unele de mai multe ori (Săvârșin, Iași, Pașcani, Târgu Frumos, Călărași, Slobozia, Curtea de Argeș, Nucșoara, Giugriu, Alba Iulia, Izvorani, Brașov, Craiova, Măgurele, Sinaia, Fetești, Cernavodă, Medgidia, Constanța, Turcia, Câmpia Turzii, Făget, Bușteni, Vârful Caraiman, Ploiești, Topoloveni, Câmpina, Valea Doftanei, Cluj-Napoca);
- 375 de acțiuni publice în Capitală și în comunitățile din țară, pe teme militare, diplomatice, economice, educaționale, sociale, sportive, de sănătate, științifice și artistice;
- 14 vizite în străinătate (Emiratele Arabe Unite, Maroc, Turcia, Iordania, Spania, Serbia, Germania, Portugalia, Franța, Liechtenstein, Croația, Marea Britanie și Austria);
- 2 evenimente regale cu amplă participare: Garden Party (10 Mai) și Trenul Regal în Dobrogea (15 iunie);
- 48 de școli, licee, universități și organizații poartă nume regal;
- 60 de școli, licee, organizații, congrese și festivaluri au Înalt Patronaj regal;
- la sfârșitul anului 2018 s-au înregistrat 23 de milioane de accesări pe [www.romaniaregala.ro](http://www.romaniaregala.ro);
- în cursul anului 2018, s-au editat 14 cărți despre Familia Regală.

19 Dintre evenimentele cu impact național, menționăm faptul că Majestatea Sa Custodele Coroanei s-a adresat Camerelor reunite ale Parlamentului de 2 ori, la 27 martie și 28 noiembrie 2018, așa cum a făcut-o și în decembrie 2017, la sesiunea solemnă dedicată comemorării Regelui Mihai.



## Anul 2019

20 În cursul anului 2019, s-a continuat, în special aniversarea Centenarului Marii Uniri, având în vedere complexul de evenimente produse între 1 decembrie 1918 și Încoronarea de la Alba Iulia, care prezintă relevanță pentru Națiune și pentru Familia Regală.

21 Activități ale Asociației și Familiei Regale:

- 26 de vizite în localități din țară, unele de mai multe ori (Curtea de Argeș, Iași, Lugoj, Mănăstirea Pasărea, Jilava, Cluj-Napoca, Ploiești, Sebeș, Bughea de Sus – Argeș, Bughea de Jos – Argeș, Lerești Argeș, Blaj, Alba Iulia, Abrud, Baia de Arieș, Câmpeni, Avram Iancu, Oradea, Arad, Constanța, Săvârșin);

- 330 de acțiuni publice în Capitală, în comunități din țară și din străinătate pe teme militare, diplomatice, economice, educaționale, sociale, sportive, de sănătate, științifice și artistice;

- 16 vizite în străinătate, în unele state de mai multe ori (Turcia, Belgia, Azerbaidjan, Franța, Danemarca, Luxemburg, Spania, Marea Britanie, Austria, Olanda, Armenia, Elveția);

- 46 de școli, licee, universități și organizații poartă nume regal, în România și în Republica Moldova;

- 56 de instituții, organizații și evenimente anuale au Înalt Patronaj regal, în România și Republica Moldova;

- 26,8 milioane de accesări pe [www.familiaregala.ro](http://www.familiaregala.ro), la sfârșitul anului 2019;

- 14 volume cu teme regale editate în cursul anului 2019.

22 Menționăm în mod special 3 participări ale Custodelui Coroanei la sesiuni solemne ale Parlamentului României și 4 importante discursuri ale sale pe teme legate de România, la Societatea Daneză de Relații Internaționale din Copenhaga; Institutul Clingendael din Haga; Academia Franceză din Paris, și la Seara Corpului Diplomatic de la Palatul Regal din București, toate cu un impact semnificativ în societate.

23 **Argumentele și activitatea de mai sus ne îndreptătesc să considerăm că îndeplinim condițiile prevăzute de art. 38 alin. (1) lit. a) (interesul general al activității), b) (vechimea și activitatea neîntreruptă, precum și realizarea unei părți importante din obiectivele noastre**

recurente), c) (raportul de activitate cuprinzând activități anterioare semnificative, prin derularea de proiecte specifice scopului nostru) și f) (rezultatele semnificative obținute), din OG nr. 26/2000.

### III. Patrimoniul și structura de personal

24 Scopul Asociației noastre nu este acumularea de capital, deoarece activitatea sa se desfășoară recurent, prin atragerea de finanțare, urmată de folosirea acesteia în scopurile statutare. Cu toate acestea, situația financiară anuală arată că, la sfârșitul anului 2018, Asociația deținea **capitaluri proprii totale de 82.338 lei**. Rezultatul anual al anului 2018 indică pierderi de 317.847 lei, lucru normal având în vedere cheltuirea sumelor atrase pentru proiectele și programele Asociației. Mai important este de observat că **veniturile din activități fără scop patrimonial** pentru anul 2018 au fost de **1.156.274 lei, ceea ce dovedește capacitatea economică a Asociației de a-și finanța activitățile corespunzător scopului.**

25 **Îndeplinirea condițiilor prevăzute de art. 38 alin. (1) lit. c) (situațiile financiare anuale și bugetele de venituri și cheltuieli pe ultimii trei ani) și d-1) (valoarea activului patrimonial) din OG nr. 26/2000** este dovedită prin anexe – situații financiare anuale, bugete, și declarația privind valoarea activului patrimonial.

26 Asociația noastră are, pe de o parte, membri, și pe de altă parte, angajați pentru îndeplinirea scopurilor sale. În prezent, membrii Asociației sunt:

1. Majestatea Sa Margareta a României, membru fondator;
2. Alteța Sa Regală Principele Radu al României, membru fondator;
3. Domnul Andrew Popper, membru;
4. Domnul Ion Tucă, membru;
5. Doamna Constanța Iorga, membru.

Structura membrilor reflectă scopul Asociației (susținerea activităților publice de interes național ale Familiei Regale a României), cât și istoricul entității, care continuă tradiția Casei Majestății Sale, cele trei persoane fără rang regal fiind Șeful Onorific al Casei Majestății Sale Regelui Mihai I (acum al Custodelui Coroanei), respectiv Directorul acesteia, și fosta Secretară Executivă a Regelui.

Consiliul Director al Asociației este compus din dl Andrew Popper (președinte), dna Constanța Iorga și dl Ion Tucă.

Prin experiența lor, cei trei conduc activitatea curentă a Asociației, fiind în măsură să

coordoneze activitățile acesteia cu cele ale Familiei Regale și entităților colaboratoare.

**Lista cu datele personale ale acestora se regăsește anexată.**

27 Structura de personal a Asociației cuprinde:

- a. Directorul Executiv, în persoana dlui Ion Tucă;
- b. Grupa de lucru de la Palatul Elisabeta, București, compusă din:

**XXXXX**

c. Grupa de lucru de la Castelul Regal Săvârșin, compusă din:

**XXXXX.**

Cele două grupe de lucru corespund fiecare unei părți din scopurile Asociației respectiv, la București, susținerea activităților publice ale Familiei Regale a României, în interes național, iar la Săvârșin, punerea în valoare a patrimoniului construit, în scopul protejării și deschiderii sale către public.

**Datele personale și copiile contractelor de muncă ale angajaților se regăsesc anexate.**

28 Din punctul de vedere al **logisticii**, Asociația este dotată corespunzător după cum urmează:

- la punctul de lucru de la Palatul Elisabeta din București, există calculatoare performante, cu sisteme de operare licențiate de ultimă generație, precum și programele necesare activității (procesatoare de documente, bază de date pentru contacte, programe pentru editarea imaginii etc.); de asemenea există copiatoare multifuncționale, sisteme de telecomunicații (telefon, fax), unii angajați fiind de asemenea dotați cu telefoane de serviciu; arhivă pentru stocarea documentelor; papetărie și birotică; precum și o rezervă reconstituită constant de materiale specifice cu temă regală (papetărie cu antet, stegulețe, broșuri, cărți poștale și de felicitare, produse filatelice și altele);
- la punctul de lucru de la Castelul Regal Săvârșin, personalul dispune de uneltele necesare desfășurării activității, de o bucătărie și spații de relaxare, de utilaje și aparatură pentru întreținerea domeniului, precum și de o casă a administratorului, pusă la dispoziția acestuia;
- pentru transport, Asociația administrează mai multe autoturisme, care asigură necesarul atât pentru personalul propriu, cât și pentru membrii Familiei Regale, iar în situații speciale (evenimente), putem apela la parteneri constanți care oferă servicii de transport.

**Considerăm, de aceea, că îndeplinim condiția impusă de art. 38 alin. (1) lit. d) din OG nr. 26/2000.**

#### IV. Colaborarea cu parteneri de drept public și privat

29 În scopul realizării activității, Asociația colaborează constant cu parteneri instituționali, dar și cu persoane fizice și juridice prestatoare de servicii. Colaborările instituționale se circumscriu întregii plaje de activitate a Familiei Regale, având în vedere misiunea statutară a Asociației de a fi "partener instituțional" pentru proiectele și programele Familiei Regale.

30 Dintre partenerii instituționali exemplificăm:

- Ministerul Apărării Naționale, în special prin Muzica Militară și Regimentul de Gardă, care participă la evenimentele de interes național;
- Ministerul Afacerilor Externe, pentru coordonarea logistică a vizitelor externe ale Familiei Regale, precum și pentru coordonarea mesajului transmis partenerilor externi, în interesul României;
- Televiziunea Română, care difuzează emisiunea "Ora Regelui", și care a susținut, prin realizatorii și producătorii săi, informarea publică privind Familia Regală, precum și realizarea de documentare excepționale de-a lungul anilor, despre istoria și prezentul Familiei Regale a României;
- Radio România Actualități, realizator al numeroase documentare radiofonice, dar și publicații pe teme regale, precum și al Festivalului Internațional de Teatru Radiofonic, sub Patronaj Regal, precum și producător al piesei scrise de Regele Mihai și Regina Ana, numită "Alegerea";
- Fundația Regală Margareta a României, organizație de tradiție în spațiul românesc, cu scopuri caritabile, sociale și educaționale specifice<sup>2</sup>;
- Fundația Colecția Familiei Regale a României, entitatea juridică prin care este administrată Colecția Regală de Artă Contemporană<sup>3</sup>;
- Camerata Regală<sup>4</sup> și Corul Regal<sup>5</sup>, organizații aflate sub tutela Familiei Regale, cu frumoase rezultate artistice, și care colaborează activ cu Asociația Casa Majestății Sale pentru asigurarea unor momente muzicale și culturale la evenimente și aniversări regale. Asociația a susținut logistic și prin materiale ambele grupuri, pentru a le asigura condiții de desfășurare a activității. Ambele organizații au reprezentat România în propriile colaborări, de exemplu cu Institutul Cultural Român<sup>6</sup>;
- Yacht Club Regal Român, al cărui Comodor a fost Regele Mihai I, iar acum este Custodele

---

2 <https://www.frmr.ro/>

3 Comunicat înființare: <https://www.romaniaregala.ro/jurnal/fundatia-colectiei-familiei-regale-la-inceput-de-drum/>

4 <https://www.facebook.com/camerataregalaRO/>

5 <https://corul-regal.ro/>

6 Exemplu: <https://www.icr.ro/pagini/camerata-regala-la-liege-de-ziua-nationala-a-romaniei-in-cadrul-festivalului-europalia-romania>

Coroanei, organizând un Bal anual<sup>7</sup>;

- Asociația Furnizorilor Casei Regale a României, care se află sub Protecția Șefului Casei Regale;
- Jandarmeria Română, Poliția Capitalei și Poliția Locală a diferitelor sectoare, pentru organizarea protecției și ordinii la evenimentele publice regale;
- Serviciul de Protecție și Pază, pe durata vieții Regelui Mihai I, precum și la evenimente care implică personalități de rang regal din străinătate;
- Patriarhia Română și structurile din componența Bisericii, pentru organizarea de momente cu caracter religios (în special comemorări, Te Deum-uri și funeraliile membrilor Familiei Regale);
- Academia Română, universități și institute de cercetare, pentru dezvoltarea inițiativelor de natură educațională și intelectuală;
- Primării ale numeroase municipii, orașe și comune din întreaga țară și din Republica Moldova;
- Federația Română de Oină, care organizează anual Cupa Regelui, deschisă întotdeauna de un reprezentant al Casei Majestății Sale<sup>8</sup>;

31 Un parteneriat special există cu acele entități care beneficiază de recunoaștere regală, respectiv:

- Furnizorii Casei Regale a României<sup>9</sup>;
- Instituțiile de învățământ cu nume regal<sup>10</sup>;
- Entitățile aflate sub Înalt Patronaj Regal<sup>11</sup>.

Lista acestora se găsește anexată.

32 De asemenea, Asociația noastră are parteneriate cu prestatori de servicii cu privire la activitatea tehnică a sa, respectiv:

- contabilitate (XXXXX);
- servicii juridice (Ioan-Luca Vlad – Cabinet de Avocat);
- servicii fotografice (XXXXX);
- concepția și producția de însemne regale (S.C. ARGO S.R.L.);
- XXXXX

33 Recurent, Asociația noastră organizează activitatea de voluntariat, pentru a putea duce la îndeplinire evenimente mai importante. Tradiția aceasta a început în anul 2008, odată cu organizarea Nunții de Diamant a Regelui Mihai și Reginei Ana, când Casa Majestății Sale a

---

7 Comunicat: <https://www.romaniaregala.ro/jurnal/balul-anual-al-yacht-clubului-regal-roman/>

8 Exemplu: <https://www.romaniaregala.ro/jurnal/cupa-regelui-la-oina-editia-2017/>

9 Lista acestora este disponibilă la adresa <https://familiaregala.ro/furnizori/furnizorii-casei-regale>

10 Lista acestora este disponibilă la adresa <https://familiaregala.ro/familia-regala/institutii-de-invatomant>

11 Lista acestora este disponibilă la adresa <https://familiaregala.ro/familia-regala/inalte-patronaje>

colaborat cu un număr de studenți care au ajutat la primirea musafirilor din străinătate, sub denumirea de "Scutieri onorifici" (Honorary Equerry), fiind de un mare ajutor în acompanierea personalităților europene sau din alte țări ale lumii, pe întreaga durată a șederii lor în România.

După mai multe astfel asemenea activități, cei mai fideli dintre voluntari au primit diplome în cursul anului 2015. Dintre aceștia menționăm pe Iulia Verzea, Ana Burilescu, Mircea Rugină, Andreea Burciu, Daniel Cojocaru, Sandra Gâdea, Lavinia Apetrei, Anamaria-Veronica Găman, Alina Dima, Mihai Oprea, Ioana Horotan, Anna Neacșu, Ioana Voiculescu și Ana Bărbulescu. Alți voluntari s-au permanentizat, fiind angajați pe parcursul anilor.

34 În final, menționăm și un premiu acordat Casei Majestății Sale ca atare, pentru felul în care a organizat Jubileul de 90 de ani ai Regelui Mihai I, respectiv Diploma "Dacia Liberă", înmănată de redacția publicației Cotidianul.ro<sup>12</sup>.

35 Pentru motivele de mai sus, considerăm că îndeplinim condiția impusă de **art. 38 alin. (1)**

---

12 Comunicat: <https://www.romaniaregala.ro/jurnal/premiu-pentru-casa-majesta%C8%9Bii-sale-regelui/>